

## Beschreibung

Bei der Double Dynamic Sitebar Ad handelt es sich um ein Werbemittel welches auf Doodle um den Content ausgespielt wird. Rund um den Content der Doodle Homepage können Grafikelemente platziert werden.

## Beispiel

[https://doodle.com/poll/36cbthmryz5pvryr?adpreview=adframe&DEBUG\\_CC=CH&afcmp=3612551&locale=DE](https://doodle.com/poll/36cbthmryz5pvryr?adpreview=adframe&DEBUG_CC=CH&afcmp=3612551&locale=DE)

## Datenanlieferung

### Sitebar rechts

- **Video**  
16:9 oder 4:3  
mind. 500 Pixel breit
- **Hintergrundbild** (.jpg/.png/.gif)  
500x1000 Pixel

### Sitebar links

- **mind. 5 Bilder** (.jpg/.png/.gif)  
Jeweils 4:3  
mind. 500 Pixel breit
- Das oberste Bild wird fixiert (Sticky) während die anderen Bilder automatisch und in Endlosschleife durchscrollen. Der User kann natürlich mit der Maus über das Ad und selber hoch oder runter scrollen.

### Optional:

- **Hintergrundfarbe**  
RGB HEX-Code

## Video Meetrics

Wenn diese mit dem eigenen Adserver mitgemessen werden soll, bitte VAST 2.0 TAG's anliefern.

## Videodauer

Wir empfehlen eine Videolänge von bis zu 30 Sekunden, 60 Sekunden sollten in keinem Fall überschritten werden, um den User nicht zum Download von grösseren Datenmengen zu zwingen.