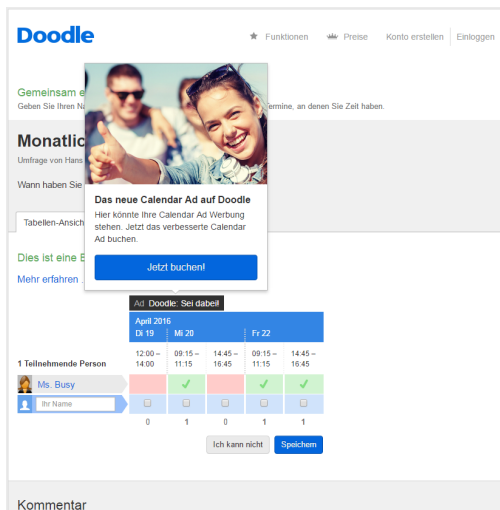
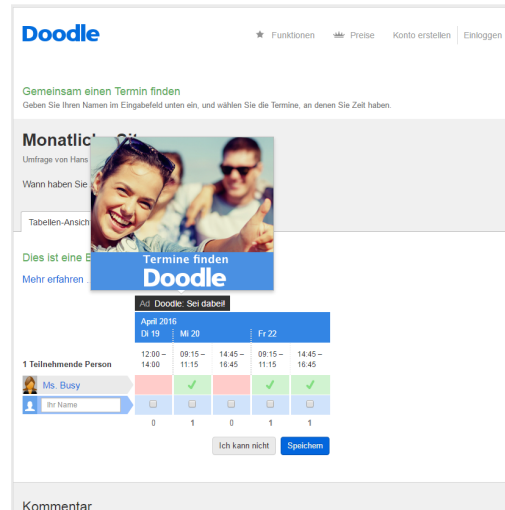


Fact Sheet Calendar Ad

Das Calendar Ad ist ein In-Content Ad und eignet sich besonders für zeitlich begrenzte Aktionen und Veranstaltungen



Calendar Ad (Text-Bild)



Calendar Ad (nur Bild)

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

technische Spezifikationen Bild-Text Kombi

Bild - max. 300x200 px, max. 50 kB, GIF/JPEG/PNG (animiert und statisch möglich)

Kurztitel (schwarze Box) - max. 20 Zeichen inkl. Leerzeichen

Titel fett - max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen

Beschreibung - max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen

Button (blau) - max. 20 Zeichen

- URL der Landing Page

Tracking: Die Integration eines Tracking-Pixels (Tracking Pixel und Click Command) ist möglich. Tag-in-Tag können nicht integriert werden.

Technische Spezifikationen NUR Bild

Bild - max. 300x250 px, max. 50 KB, GIF/JPEG/PNG (animiert und statisch möglich)

Tracking: Die Integration eines Tracking-Pixels (Tracking Pixel und Click Command) ist möglich. Tag-in-Tag können nicht integriert werden.

PREIS

TKP mit Targeting 50 CHF

TKP ohne Targeting 40 CHF

Das Calendar Ad öffnet sich bei Interaktion auf der Doodle Website oder mit MouseOver über den Kurztitel.

Das Calendar Ad eignet sich besonders für

- Veranstaltungen und Events (Konzerte, Festivals, Theater)
- Versicherungen (z. B. Abschlüsse und Wechsel)
- Hochschulveranstaltungen (Info-Abend, Promo Studiengänge)
- Probefahrten für Autos
- Aktionen im Detailhandel (Rabatte, besondere Aktionen z.B. zu Ostern, Weihnachten)
- Allgemeine Aktionen mit Rabatten, 2für1 und andere Vergünstigungen
- Reisebranche
- Special Events (z.B. CocaCola Truck, RedBull Event)
- Produktlaunches
- Promotionen

Für Fragen oder Buchungen wenden Sie sich bitte an:

Luca Maier

lm@doodle.com

Tiziano Obrecht

to@doodle.com

Jule Aderholz

ja@doodle.com

Tel: +41 44 271 20 70